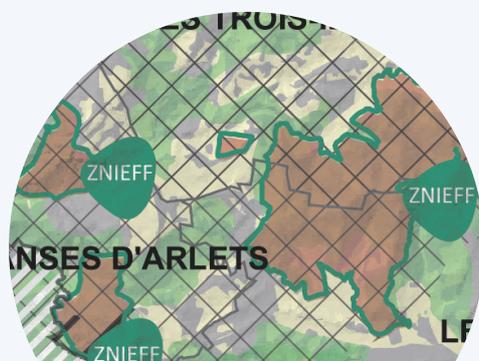


L'affirmation de GéoMartinique

C'est à partir des années 1990, que le réseau d'utilisateurs de SIG se met en place en Martinique, autour des services de l'État. Le contrat de plan État / Région 1994-2000 permet de mutualiser les acquisitions de premier équipement. En novembre 2008, fort d'une vingtaine de membres, le réseau se structure dans l'association Système d'Information Géographique de la Martinique - SIG 972, dans le cadre de la loi du 15 juillet 1982 d'orientation et de programmation de la recherche et le développement technologique de la France. La présidence de l'association est alors assurée par l'Université des Antilles et de la Guyane. Suite à la 3ème Journée de l'Information Géographique, de juin 2012, l'Assemblée générale des membres, à l'occasion d'une modification des statuts, en mars 2013, confirme la vocation de Centre de Ressources géomatiques et d'Infrastructure de données géographiques. SIG 972 devient GéoMartinique, association régie par la loi du 1er juillet 1901 modifiée et ses textes d'application, membre de l'Association Française pour l'Information Géographique (AFIGÉO).

GéoMartinique a pour objet de développer et de mutualiser la production et l'utilisation de l'information géographique numérique sur l'ensemble du territoire martiniquais. Elle vise aussi à faciliter l'acquisition mutualisée de référentiels, de données ou de matériels dans le domaine de l'information géographique, à la conduite et l'organisation d'actions de formation, d'information et de valorisation des métiers de la géomatique au bénéfice de ses membres, des techniciens, des élus locaux et autres professionnels. La constitution de pôles-projets à partir de ses membres et du réseau des acteurs de l'information géographique est un autre objectif fixé par l'association, au bénéfice du plus large public.

GéoMartinique conduit ses actions en partenariat avec les institutions et organismes concernés, plus particulièrement les collectivités territoriales et leurs établissements publics, les services de l'État, les organismes oeuvrant dans le domaine de l'information géographique, les chambres syndicales, les structures associatives. Elle s'interdit toute activité de nature à la mettre en concurrence avec ses membres. Désormais intégré au réseau des Centres régionaux d'information géographique (CRIGes), l'IDG est en mesure d'accueillir des membres actifs, des membres de droit, des membres bienfaiteurs et des membres d'honneur.



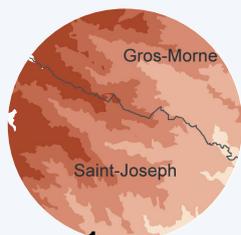
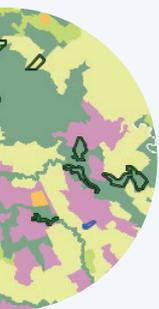
Les Enseignements de la 3ème Journée de l'Information Géographique

Trois journées de l'information géographique ont déjà été organisées par GéoMartinique. Lors de la troisième, consacrée à une sensibilisation des élus et du grand public à l'intérêt du SIG, l'accent a été mis sur :

- la nécessité de mettre l'information géographique « au service du territoire » en matière d'analyse, de diagnostic et de proposition ;
- l'intérêt économique des services, des applications mises à la disposition des utilisateurs de données, qui doit être exprimé et visible ;
- les avantages à rassembler l'ensemble des acteurs de l'information géographique ;
- l'urgence de disposer d'un géoportail performant, de nature à valoriser de plus en plus de données géolocalisées.

Depuis la troisième JIG, les efforts de l'association ont porté sur :

- l'achat mutualisé, le contrôle de la qualité et la diffusion de la base de données orthophotographique 2010 haute résolution (30 cm) de l'IGN pour la Martinique ;
- le contrôle de la qualité et la diffusion des modèles numériques de terrain (MNT) et d'élévation (MNE) produit par l'IGN et le SHOM (Litto3D) ;
- le suivi, le contrôle de la qualité et la diffusion de la base de données ortho-photographiques 2010 Litto3D (20 cm) de l'IGN pour la Martinique ;
- le suivi, le contrôle de la qualité et la diffusion des bases de données des fournisseurs institutionnels comme l'IGN (BDTOPO, BDORTHO, BD Adresse, Cadastre)
- le contrôle de la qualité, la valorisation et la diffusion des images satellites de l'EquipEx Géosud pour la Martinique ;
- le stockage des images satellites acquises sur l'ensemble des Petites Antilles dans le cadre du programme INTERREG IV CARIBSAT.



Quels objectifs pour la 4èJIG?

Depuis les années quatre-vingts, l'économie numérique, c'est-à-dire le secteur des activités économiques liées au numérique, a connu un développement retentissant dans les grands pays industrialisés, du fait de la mobilisation des entreprises privées, des gouvernements, de l'Union Européenne, des collectivités territoriales et de plus en plus des citoyens. La révolution des technologies de l'information et de la communication de la fin du XXème siècle a touché beaucoup de secteurs, y compris en Martinique, avec notamment l'utilisation des systèmes d'information géographique, puis les succès de la géomatique.

Le développement d'internet, et plus précisément du web, à partir des années 1990, avec l'ordinateur, devait profondément bouleverser les pratiques des populations, modifiant leur rapport au monde, engendrant de nouveaux modèles de production, de diffusion et de réception de données et de savoir. L'impact des réseaux sociaux signa l'explosion du numérique érigée en véritable culture, avec des enjeux économiques, politiques ou éthiques.

Aujourd'hui, l'emprise et la diffusion du numérique, le succès des formations qui lui sont liées modifient les modes de vie des populations à une vitesse extraordinaire. Les perspectives de développement de l'économie numérique n'ont jamais été aussi intéressantes, en matière de nombre et de profils d'emplois, à l'échelle mondiale, européenne ou régionale.

De plus, avec la directive Inspire de l'Union Européenne de 2007, pour faciliter l'ouverture des données publiques (Open Data), l'accès à l'information par les citoyens, à travers une approche cartographique de leur territoire est devenu un moyen très efficace pour convaincre les élus de la pertinence de la démarche.

La Quatrième Journée de l'Information Géographique se fixe précisément deux objectifs. Le premier consiste à faire un bilan de la gestion et de l'utilisation de l'information géographique dans l'environnement numérique, à partir de l'exemple de la Martinique. Le second objectif est d'analyser les conditions à mettre en oeuvre en vue de faciliter l'implication du citoyen et le développement des entreprises de l'économie numérique, à partir notamment des progrès de l'information géographique et de la fédération des acteurs de l'IG au sein d'une structure repensée : GéoMartinique. L'accent sera mis aussi bien dans l'Espace Conférence, que dans le Salon des exposants, sur des communications ou démonstrations à caractère ludique et pédagogique. Cette journée de l'information géographique devrait être aussi une occasion de :

- promotion du Centre de Ressources géomatiques et Infrastructure de Données géographiques de la Martinique ;
- valorisation de la donnée géographique comme outil d'analyse, de connaissance,
- d'aménagement et de développement des territoires ;
- compréhension des enjeux et des modalités de l'ouverture des données au plus large public ;
- démonstration de la valeur ajoutée du SIG pour les entreprises ;
- de mobilisation pour la coopération régionale entre les pays concernés par la culture numérique.

